

SILMO

Paris

LE MONDIAL DE L'OPTIQUE

LE
S A L O N

28 SEPT.
1^{ER} OCT.

2018

LE SALON

37 337 visiteurs* dont 57,4% d'internationaux
 37 337 industry visitors* including 57.4% from outside France

Taux de satisfaction : 96% - Intention de revenir en 2018 : 95%

Satisfaction rate: 96% - Intend on returning in 2018: 95%

71% ONT UN PROJET D'ACHAT
 HAVE A PROCUREMENT PROJECT

85% LE CONCRÉTISENT
 ACTUALLY PURCHASE

87% SONT DES DÉCIDEURS
 ARE DECISION-MAKERS

VISITORS

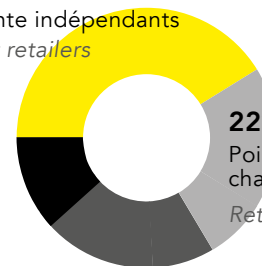
- 67%** Découvrir les innovations produits
Discover products innovation
- 59%** Préparer ou faire des achats
Prepare or make purchases
- 58%** Connaître les nouvelles tendances de mode
Know new fashion trends
- 59%** Rencontrer leurs fournisseurs
Meet their suppliers
- 56%** S'inspirer d'idées nouvelles
Inspire from new ideas
- 56%** Trouver de nouveaux fournisseurs
Find new suppliers

44%

Points de vente indépendants
Independent retailers

12%

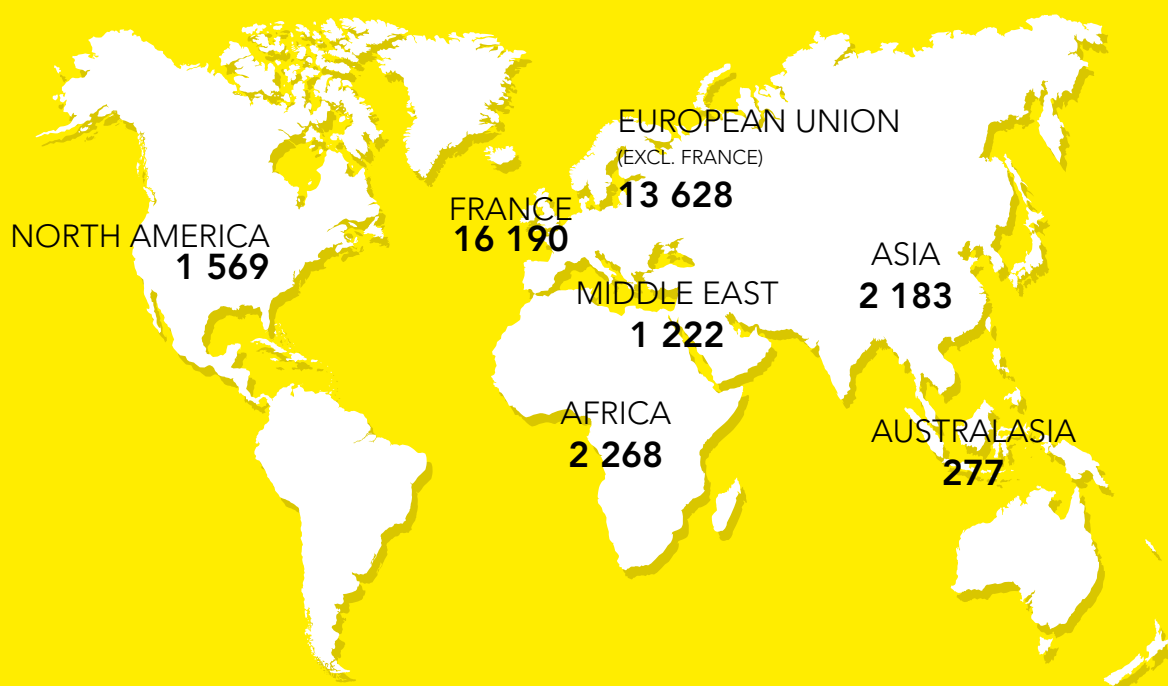
Sourcing distributeurs grossistes
Sourcing distributors wholesalers



22%

Points de vente / franchises / chaînes mutualistes
Retail-franchises

22% Autres
Others



* Chiffres vérifiés par un organisme indépendant - 2017

* Figures verified by an independant institute - 2017

SILMO PARIS 2017

EXTRASHOW

MONTURES OPTIQUES
OPTICAL FRAMES

LUNETTES SOLAIRES
SUNGLASSES

MANUFACTURE ET PROCESS
MANUFACTURING PROCESS

BASSE VISION
LOW VISION

CONTACTOLOGIE
CONTACTOLOGY

OPTICIEN CONNECTÉ
CONNECTED OPTICIANS

SPORT
SPORTS

MATÉRIEL POUR OPTICIEN
OPTICIAN'S EQUIPMENT

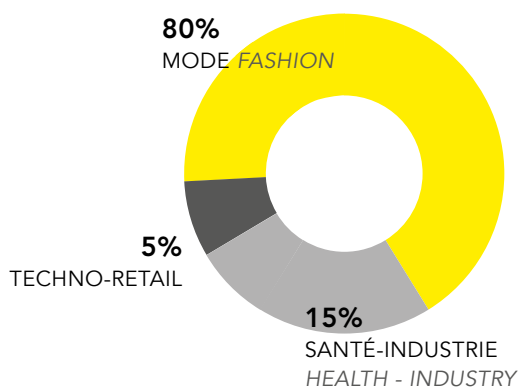
ÉQUIPEMENT POUR POINT DE VENTE
POS EQUIPMENT

VERRES
LENSES

PRESSE INTERNATIONALE
INTERNATIONAL PRESS

967
EXPOSANTS
EXHIBITORS

77% INTERNATIONAL
23% FRANCE
1 326 MARQUES / BRANDS
227 NOUVEAUX EXPOSANTS / NEW EXHIBITORS
78 500 m² / sqm



DES EXPOSANTS
PASSIONNÉS ET FIDÈLES (80%)
VENANT DE **42 PAYS**
PASSIONATE AND LOYAL EXHIBITORS (80%)
FROM 42 COUNTRIES

* Chiffres vérifiés par un organisme indépendant - 2017

* Figures verified by an independant institute - 2017

CRÉATIVITÉ, INSPIRATION, CONVIVIALITÉ, INNOVATION, DESIGN, FORMATION : SILMO PARIS, TELLEMENT PLUS QU'UN SALON.
CREATIVITY, INSPIRATION, CONVIVIALITY, INNOVATION, DESIGN, TRAINING: SILMO PARIS, BEYOND BUSINESS.

SILMO SIGNATURE

Le prix iconique qui récompense le talent et le savoir-faire de toute une filière.

An iconic prize awarding the talent and know-how of the optical industry.



SILMO
next

FUTURE AWAITS YOU

Prospective et innovation pour vous projeter dans le futur de votre business.

An innovation lab to forecast your business' future.

Notre application pour démultiplier vos opportunités de business.

Our app to increase your business opportunities.



SILMO
Academy

PREMIUM EDUCATION

Des programmes de formations pour rester en phase avec un marché en mutation permanente.

A competence boost through training programs, to keep in touch with an always-changing market.

Et toujours, un ensemble de services facilitateurs et d'animations festives pour faire de votre événement un rendez-vous unique.

And always an array of friendly services and interactive animations to make your event a unique moment.

SILMO FAMILY

NOS RENDEZ-VOUS

SILMO
BANGKOK

ASEAN OPTICAL FAIR

JUNE 20-22, 2018

SILMO
SYDNEY

OPTICAL FAIR

JULY 20-22, 2018

SILMO
Paris

THE OPTICAL FAIR

SEPT.28 - OCT.1, 2018

SILMO
ISTANBUL

OPTICAL FAIR

DECEMBER 13-16, 2018

SILMOPARIS.COM

In 2017:



1,5 MILLION de pages vues (sur 12 mois)
pages seen (over 12 months)

Près de
Close to **300 000 VISITEURS**



2 500 téléchargements de l'application
downloads of the mobile application



38 900 fans & followers



Présence sur **7** réseaux sociaux
Present on 7 networks

SILMO

Paris

THE OPTICAL FAIR

SILMOPARIS.COM