



franja visual

REVISTA DE LA SALUD VISUAL



AÑOS



Año 1 Número 1 1989 Valor \$500.000

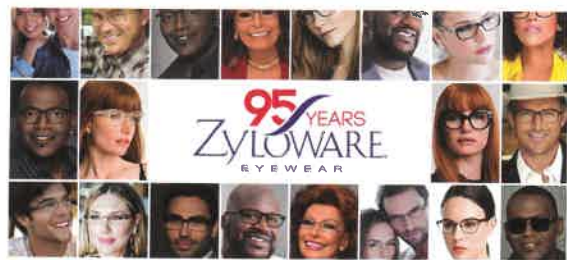


Ganadores concurso 30 años

Edición Zona Andina

Vol. 26 No. 159 • abril - mayo 2018 • I.S.S.N. 0221-3970 Tar. postal 726 • www.grupofranja.com

ZYLOWARE CELEBRA SU 95º ANIVERSARIO



Zyloware Eyewear, celebra 95 años de la empresa en 2018. Este aniversario marca más de nueve décadas de éxito e innovación como líder de la industria de los marcos, que incluye tres generaciones de propiedad y operación familiar.

Para conmemorar el 95º aniversario, Zyloware está lanzando una celebración de un año con iniciativas trimestrales para reconocer los resultados y logros reconocidos. La compañía espera combinar su celebración con el tercer National Sunglasses Day (6 de junio) y con su misión de proporcionar lentes de calidad a a comunidad.

Adicionalmente, Zyloware celebró su 95º cumpleaños durante Vision Expo East y lo hará también en Vision Expo West este año junto a sus clientes y profesionales del cuidado ocular. Visite www.zyloware.com para obtener mayor información.

CARRERA, ENTRA EN LA FÓRMULA 1

Carrera, la marca emblemática de Safilo que siempre se ha identificado por la pasión por el deporte desde 1956, anunció su entrada a la Fórmula 1 con un acuerdo de patrocinio multianual con el equipo Alfa



Romeo Sauber. La asociación se dio a conocer durante el evento oficial de lanzamiento del Equipo Alfa Romeo Sauber en febrero con la aparición del logo de Carrera en los autos de Sauber Formula 1, en los cascos y en los uniformes.

El fundador de la marca, Wilhelm Anger, se inspiró en la Carrera Panamericana, en lo que para él podía destacar en el futuro: Innovación, colaboración y estilo junto a grandes estrellas de la F1 como Niki Lauda y Gerhard Berger.

La colección Carrera 2018, poco convencional y audaz, presenta un diseño rico y excepcional que combina los detalles más emblemáticos y reconocibles de la marca, como el logotipo "C", la oferta de lentes de alta calidad y la bisagra "Tanque". Todo eso cuidadosamente terminado con el nuevo elemento gráfico de la marca, el símbolo de la bandera: detalle característico de Carrera que recuerda el legado deportivo de la marca.

SILMO PARIS MUCHO MÁS QUE UNA FERIA COMERCIAL

Éric Lenoir, Director de Silmo Paris reflexiona sobre el desarrollo internacional de la familia Silmo:

Desde su creación en 1967, Silmo ha evolucionado, desarrollando su oferta año tras año para ofrecer contenido de alto valor añadido para expositores y visitantes. Con su mezcla única de moda y salud, experiencia técnica, rendimiento, anticipación e inspiración, negocios y socialización, la ambición de Silmo Paris siempre ha ido ser mucho más que una feria profesional. Ha diversificado con éxito su oferta, creando nuevos espacios de exhibición con cada edición. Su historia y atractivo perdurable son testimonio de esto.

Hoy, Silmo se ha convertido en una marca genuina respaldada por dos áreas clave de experiencia. En primer lugar, un paquete de contenido y servicios que ayudan a los profesionales a avanzar en su desarrollo. En segundo lugar, la Silmo Family, una red de ferias profesionales internacionales que comenzó con Silmo Paris desde entonces se ha diversificado y ampliado para incluir a Silmo Istanbul, Silmo Sydney y Silmo Bangkok.

Silmo proporciona a los profesionales la información y las herramientas adecuadas: Interacciones mediante la aplicación Silmo Match, acceso a la formación a través de Silmo Academy, reconocimiento a través de los premios Silmo D'Or, además permite conocer lo nuevo para 2018 con Silmo Next. Visite www.silmoparis.com

