



Eric Lenoir Director de Silmo París

"Silmo se ha convertido en un encuentro de referencia en una familia que desde Silmo París se expande y crece con Silmo Estambul, Silmo Sidney y Silmo Bangkok".

Silmo París se ha convertido en todo un referente de las ferias del sector óptico a nivel mundial. La pasada edición celebró su 50º aniversario y este 2018 encara su 51ª edición con una familia en expansión «con Silmo Estambul, Sidney y Bangkok», así como con una vida del eyewear y sus profesionales llena de oportunidades.

Eric Lenoir, director de Silmo París, habla sobre el desarrollo de la feria de la familia Silmo. Lenoir explica cómo ha evolucionado el ciclo inaugurado en 1971. La próxima edición, que celebrará los 50 años de la industria óptica mundial, se celebrará del 25 de septiembre al 1 de octubre de 2018. Actualmente, la familia Silmo está formada por una comunidad de más de 1.200 empresas y proyectos de eyewear que tienen una gran pasión por la técnica para alcanzar el más alto nivel profesional de todo el mundo en el sector.

«Desde hace muchos años la familia de Silmo ha sido una vida del encuentro y unido en París, ¿cómo lo describe hoy?»

«Desde que se fundó la feria en 1971 por la iniciativa de Jacques Dymally y Marie Silmo, esta institución no ha parado de crecer y la demostración de ello es que hoy día como no ha cambiado de año, esta feria sigue siendo un referente y un punto de encuentro perfecto para todos los actores del sector. Con un nivel de profesionalidad y un nivel de servicio que ha permitido a Silmo París ser un punto de encuentro para todos los actores del sector».



Hoy Silmo continúa siendo una feria de referencia en el sector óptico principal en el mundo, con todos los servicios que ayudan a los profesionales a desarrollar su negocio, y el objetivo es hacer de Silmo, una red de salones profesionales internacionales que, desde Silmo París, de manera y en cooperación con Silmo Estambul, Silmo Sidney y Silmo Bangkok, Silmo París sigue creciendo en el sector de referencia del sector óptico mundial con el objetivo de ofrecer a los profesionales del sector un punto de encuentro y un punto de referencia profesional de todo el mundo en el sector.

«Por qué esta familia es tan importante?»

«Simplemente, una familia que se reúne en un punto, un confluente geográfico, recuerda que es una gran comunidad profesional que reúne a los actores del sector, tradiciones y valores, valores

transmisibles de generación en generación, desde una gran experiencia, desde una gran tradición, desde una gran pasión, desde una gran profesionalidad que nos impulsa, desde una gran pasión, desde una gran profesionalidad que nos impulsa. Del mismo modo, en la familia de la feria se dan cita diferentes personalidades que se conocen, se encuentran, se reúnen, se reúnen, se reúnen y crean juntos cosas que son únicas. Perfectos congresos que permiten encontrar incluso en tiempos difíciles. Por último hay que destacar que la familia, como la de Silmo es un proyecto vivo que se mueve, crece, se adapta, evoluciona, se adapta y se adapta para seguir creciendo con los brazos abiertos. De nuevo, con todos los actores de la familia y con la familia de la feria».

«¿Cómo se describe la feria de Silmo hoy?»

«Hoy día ofrecemos a los visitantes y visitantes, más contenidos y servicios. Hemos creado un centro de referencia de alto nivel, ofreciendo con la feria Silmo que tiene como objetivo proporcionar a los profesionales la información correcta y la herramienta adecuada. Sin olvidar el contenido de la feria».

«Mostrar con Silmo Match una aplicación que facilita reuniones, con un nivel de profesionalidad, desde un nivel de profesionalidad de negocios».

«Fuerza con Silmo Academy un sistema de competencias, a través de programas de formación para mantener al día a los profesionales del sector».

«Hoy día gracias a los Silmo de 50 años, permitimos que los profesionales del sector y el sector de la industria y el sector se encuentren en un momento clave».

«Anticiparse con Silmo Next, una novedad en 2018 que reúne todo lo relacionado con la perspectiva, la innovación y las tendencias. Ha sido inaugurado como un "first look" de la feria y ha permitido a los visitantes y visitantes encontrar los contenidos que son el futuro del sector».

«De nuevo con Silmo Live, un espacio de servicios, ferias y eventos que permiten a los visitantes encontrar un punto de encuentro».

SILMO París, Más allá que un salón