



# الجمال للمسات

www.lamasatonline.net

Lamasat Beauty Fall 2017 | Winter 2018

العلاجات داخل  
المنتجات الصحية  
وأساليها الجديدة



YVES SAINT LAURENT

ما هو  
الماكياج الأفضل  
لهذا الموسم

موضة  
التسريح  
العالمية والعربية

تعرفني إلى عطر Rose Extase من Nina Ricci

مع منتكوه Francis Kurkdjian







مدفوعة بنشاط السوق القوي، أسرت الطبعة الخمسين من Silmo Paris وحفّزت المتخصصين في مجال البصريّات والنظارات. كما أنّ تنامم التوقّعات الإقتصاديّة الدوليّة المزدهرة مع أجواء الأعمال التجاريّة الإيجابيّة داخل فرنسا، أثّرت إيجابياً على المعرض. وشارك بالمعرض ٩٥٧ عارضاً (٧٨٪ من الخارج ممثلين ٤٢ بلداً)، كشفوا عن أحدث الصيحات وأجملها وأكثرها ابتكاراً وطلباً في هذا المجال. كما أطلقت هذه النسخة من Silmo Paris واستضافت فعاليات عدّة لمناسبة عيد المعرض الخمسين، كحفلة gala الذي أقيم على خلفيّة Grand Palais المذهلة وشارك فيه ٣٠٠٠ زائر. إضافة إلى سحب يوميّ لربح مبلغ بقيمة ٥٠٠ يورو للاستفادة منه في Galeries Lafayette، وفرصة لربح سفرات إلى نسخات معرض Silmo المختلفة في بانكوك واسطنبول. كما نظّمت هذه النسخة محاضرة ارتكزت على تصاميم النظارات من الماضي والحاضر إلى المستقبل، ومنصّة لعرض النظارات الطبيّة والشمسيّة الجديدة للرجال والنساء والأطفال.

## معرض SILMO Paris للبصريّات والنظارات يحتفل بعيدته الخمسين بنجاح متزايد







وشهد المعرض أيضاً ارتفاعاً ملحوظاً بعدد الزوّار العالميين، فعلى الصعيد الأوروبي، شارك زوّار من الدول الرئيسية التالية: إيطاليا، بلجيكا، ألمانيا، هولندا، المملكة المتّحدة، اسبانيا، اليونان، روسيا وتركيا. أمّا الزوّار الآسيويون فتوافدوا من كوريا، اليابان، هونغ كونغ، الصين، الهند وتايوان. وشهد المعرض أيضاً زوّاراً من إفريقيا، بالأخصّ الجزائر، المغرب، تونس وإفريقيا الجنوبية.

أمّا الزوّار من الولايات المتّحدة الأميركية، فأتوا من أميركا، كندا، البرازيل، الأرجنتين، المكسيك وكولومبيا. وشارك في المعرض أيضاً زوّار من الشرق الأوسط مثل إيران، لبنان، الإمارات العربيّة المتّحدة والمملكة العربيّة السعوديّة، إضافة إلى الزوّار الذين حضروا من أستراليا ونيوزيلندا.



وتّم عرض ٥٠ إطاراً أيقونياً للنظارات، جسّد أسلوب الشركة وساهم في نجاحها، إضافة إلى عرض لمحة عامة عن أحدث الاتجاهات في الطبعة الـ١٩ TrendsBy Silmo. كما عُرض فيلم يحتفل بـ٥٠ عاماً من Silmo، وتمّ إنشاء متجر pop up إلكترونيّ جمع ٥٠ عرضاً يوميّاً ونظارات ومعدّات بصريّة تقنيّة التي قدّمها العارضين. كذلك، أقيم حفل توزيع جوائز Silmo D'Or تحت السقف الزجاجيّ الخلاب للـGrand Palais. وتعدّ هذه الفعاليّات كتكملة للإجتماعات العاديّة التي ينظّمها المعرض بكلّ نسخة منه ولمساحات العرض. وضمن هؤلاء الـ٩٥٧ عارضاً، كانت توجد ١٥٤ شركة جديدة استقبلت ٣٧٣٣٧ زائراً، ممّا شكّل ارتفاعاً بنسبة ١٠.٥٪ عن عام ٢٠١٦. وأثبت المعرض ريادته العالميّة مع ٥٧.٤٪ زائر من ١٤٨ بلداً (ارتفاعاً بنسبة ١٢.٩٪)، بينما عزّز قاعدته الوطنيّة مع ٤٢.٦٪ زائر فرنسيّ (أكثر بنسبة ٧.٤٪).

