

あなたを解き放つ、
こちよさ。



999.9

フォーナインズの商品は、フォーナインズ ショップ(各店)および、全国のフォーナインズ ディーラー(取扱店)にてお買い求めいただけます。販売、后援の情報は、公式サイトをご覧ください。 www.fournines.co.jp 株式会社フォーナインズ 03-5797-2249



ISBN978-4-418-18124-7

C9476 ¥925E



1929476009258

定価: 本体925円 + 税

雑誌67683-42 Printed in Japan

ビッグマンズスペシャル 眼鏡Begin vol.24 2018年6月30日 発行 世界文化社 〒102-8187 東京都千代田区九段北4-2-29

各国の個性が誌上で激突!! 今買うべき世界眼鏡2018

世界文化社

眼鏡Begin

MEGANE

ビッグマンズスペシャル
2018 vol.24



大好評!
スマホを使って
ヴァーチャル
試着自撮り
ができる!

ジェーン・スー / トミヤマユキコ / 西田 藍
西寺郷太 / 松本救助 / 宮沢章夫ら気鋭執筆陣による
コラム連載に神田松之丞が新たに参戦!



注目の新作フレームを見逃すな!
春の展示会
とれたてレポート



各国の個性が誌上で激突!!

今買うべき

世界眼鏡

World Glasses to buy now

2018



最新フレームお披露目はココから！ 世界の眼鏡見本市

毎年、世界の主要都市では国際的な見本市が開催され、新作モデルが披露される。
ここでは仏・日・独・伊・米という世界5大眼鏡見本市を紹介しよう！

Silmo in フランス



眼鏡バイヤーの聖地 シルモドールも話題に！

1967年からスタート。毎年秋にパリで開催され、ヨーロッパを中心に北米やアジアなど、国際色豊かな眼鏡ブランドが出展する。世界中のバイヤーの聖地でもある。眼鏡業界のアカデミー賞と呼ばれる「シルモドール」は、若手デザイナーが世界で活躍するチャンスを掴む登竜門だ。



information
50周年を迎えた2017年は957社が出展し、3万7337人が来場した。2018年は9月28～10月1日まで、パリ・ノール見本市会場で開催予定。
<https://www.silmoparis.com>

仏・日・独・伊・米で開催 世界5大眼鏡見本市！

眼鏡の新作はいつでもどこで発表されるのか？ 答えは各国で開催される見本市だ。ここで各ブランドが新作を発表するのだが、実は眼鏡業界の見本市とは商談会のことで、その場でバイヤーが買い付けを行う。商談がメインのため、基本的に一般客は参加できない場合が多い。また、日本に代理店がないブランドは、バイヤーが現地に出向いて買い付けを行う。いま我々が多くの海外ブランドを購入できるのは、ここ20年の間で多くのバイヤーが海外で買い付けをして、日本でそのブランドがブレイクしたから。また、近年、イエローズプラスやユウイチトヤマ、といった日本ブランドが海外で活躍しているのは見本市に出展した成果と言える。つまり、眼鏡の見本市とは世界のブランドとユーザーをつなぐ架け橋である。

見本市で有名なのは、毎年秋にパリで開催されるシルモだろう。世界中のハウスブランドが集結して新作を発表するため、シルモで眼鏡の世界トレンドが決まると言われている。そのすぐ後に東京でiOFTが開催。シルモで発表された新作が、すぐに日本で見られるのだ。翌年1月にはドイツのミュンヘンでオプティが、春にはイタリアのミド、ニューヨークのヴィジョン・エキスポが開催される。これが世界5大眼鏡見本市というわけだ。その詳細をこれから見ていこう。

Mido in イタリア

その規模は世界最大級！

1970年に創設。東京ドーム11個分の広さがあるミラノの会場で開催される世界最大級の見本市。ルックスオティカやサフィロなど大手イタリア企業を始め、多彩なブランドが出展。世界一の眼鏡店を選出する「ベスト・アワード」を東京のグローブスペックスが2年連続受賞した。



information
2017年は約1200社が出展し、5万5000人が来場した。2019年は2月23～25日まで、ミラノのローフィエラ ミラノで開催予定。
<http://www.mido.com/>

Vision Expo in アメリカ

春のNYと秋のラスベガスで開催！

春のニューヨーク（イースト）と、秋のラスベガス（ウエスト）で開催。年2回開催の理由は、'80年代まではヴィジョン・エキスポとオプティ・フェアの二大展示会があり、それが統合されて東と西に分かれる形になったから。2018年春は鯖江のブランドが数多く出展した。



information
2016年は460社が出展。2018年は9月27～29日まで、ラスベガスのサンズ・エキスポ & コンベンション・センターで開催予定。
<http://wesl.visionexpo.com/>

Opti in ドイツ

業界内の注目度が上昇中！

1998年よりスタート。毎年1月にミュンヘンで開催される。眼鏡の品質を重視する傾向があり、近年は日本ブランドの出展が増加。2017年より欧州アイウェア・ファッションブローガー21人の審査員による「opti 新人賞」が創設。ここ数年、来場者数は右肩上がりであり注目度が高い！



information
2018年は668社が出展し、2万8430人が来場した。2019年は1月25～27日まで、新ミュンヘン国際見本市会場で開催予定。
<https://www.opti.de/>

Ioft in 日本

メガネベストドレッサーも決まる！

1987年に創設。東京で行われるアジア最大級の国際見本市。欧米の一流ブランドも数多く出展し、多くの日本ブランドがここでデビューした。毎年発表される「日本メガネ大賞（旧アイウェア・オブ・ザ・イヤー）」や「日本メガネベストドレッサー賞」は、テレビなどでも話題に。



information
2017年は世界20カ国390社が出展し、1万4013人が参加。2018年は10月22～24日まで、有明の東京ビッグサイトで開催予定。
<http://www.ioft.jp/>