

SPECIAL COLLECTION
GIGI HADID FOR
VOGUE
eyewear



Año 20 • Vol. 20 • Mar-Abr • México

My beat, what's yours?

#SHOWYOURVOGUE

VOGUE-EYEWEAR.COM



20
18



MÉXICO

20 ANIVERSARIO

EL DIRECTOR DE SILMO PARIS, ERIC LENOIR, REFLEXIONA SOBRE EL DESARROLLO INTERNACIONAL DE LA FAMILIA SILMO

Durante muchos años, la influencia de SILMO se ha extendido mucho más allá del alcance de la reunión anual de París... ¿cuál es la mejor forma de presentarla en unas pocas líneas?

Desde la exposición de fundación en 1967 (creación de los fabricantes de gafas Oyonnax y Morez), SILMO ha seguido evolucionando, desarrollando su oferta año con año para ofrecer contenido de alto valor agregado a expositores y visitantes.

Con su mezcla única de moda y salud, experiencia técnica y rendimiento, anticipación e inspiración, negocios y socialización, la ambición de SILMO Paris siempre ha sido ser mucho más que una feria profesional. En todas las categorías, desde la primera pasarela de gafas hasta el foro de Baja Visión, el lanzamiento del 'Village'



y su variedad de programas de capacitación, SILMO Paris ha diversificado con éxito su oferta, creando nuevos espacios de exhibición con cada edición. Su historia y atractivo perdurables son testimonio de esto.

Hoy, SILMO se ha convertido en una marca genuina respaldada por dos áreas clave de experiencia. En primer lugar, un paquete de contenido y servicios que ayudan a los profesionales a avanzar en su desarrollo. En segundo lugar, la familia SILMO, una red de ferias profesionales internacionales que comenzaron con SILMO Paris y desde entonces se han diversificado y expandido para incluir SILMO Estambul, SILMO Sydney y SILMO Bangkok.

¿Por qué esta analogía de la familia?

Simbólicamente, la historia de una familia contiene:

- Un pasado, un contexto geográfico, recuerdos especiales, pioneros que han mostrado el camino a seguir y nos han legado una cultura, tradiciones y valores que son transmitidos de generación en generación, donde sea que vayamos, donde sea que echemos raíces.
- Tradiciones que defendemos y celebraciones que seguimos marcando.
- Personalidades con puntos de vista contrastados, que se enriquecen y estimulan mutuamente, disfrutan de reuniones... personas unidas por fuertes vínculos.
- Proyectos comunes para unir a la gente, incluso en tiempos difíciles.
- Un organismo vivo que se mueve, crece, viaja, encuentra otras culturas, produce descendencia y da la bienvenida a los recién llegados.

Entonces, sí, basado en todos estos criterios, ¡SILMO es una gran familia y aún no está completa!

¿Qué hace que la oferta de SILMO sea tan diferente?

Proporcionamos a los expositores y visitantes un banco de contenido y servicios en constante expansión, desde un centro de recursos que ofrece un valor agregado excepcional con la verdadera tradición SILMO, enfocado en proporcionar a los profesionales la información y las herramientas adecuadas. 🕒

SILMO

Paris

THE OPTICAL FAIR

MUCHO MÁS QUE UNA FERIA

DEL 28 DE SEPTIEMBRE
AL 1 DE OCTUBRE 2018

PARIS NORD VILLEPINTE

silmoparis.com