
“O Silmo é uma grande família”



Eric Lenoir, diretor do Silmo Paris, fala-nos sobre o desenvolvimento internacional do Silmo Family, “uma comunidade de 1.200 empresas do setor ótico que se reúne com 49.000 de profissionais em todo o mundo”.

ÓpticaPro: Já há muitos anos que a influência do Silmo ultrapassa o quadro do simples encontro anual de Paris.

Como podemos definir este certame?

Eric Lenoir: O Silmo, desde a sua criação em 1967 (por iniciativa dos profissionais da Oyonnax e da Morez) não parou de inovar a fim de oferecer aos expositores e aos visitantes um conteúdo de grande valor acrescentado. A ambição do Silmo Paris foi sempre a de ser mais do que um simples salão profissional, conjugando moda e saúde, técnica e desempenho, antecipação e inspiração, business e convívio. Do primeiro desfile de óculos ao fórum da baixa visão, da criação do Village aos programas de formação, o Silmo Paris soube renovar e criar novos estandartes em cada edição. Provam-no a sua história e a sua perenidade. O Silmo é, nos dias de hoje, uma autêntica marca que se apoia em dois eixos principais. O primeiro trata dos conteúdos e serviços de apoio ao desenvolvimento dos profissionais. O segundo, a família Silmo, é uma rede de salões profissionais internacionais que, partindo do Silmo Paris, se estende e aumenta com o Silmo Istanbul, o Silmo Sydney e o Silmo Bangkok. O Silmo Paris tornou-se assim no encontro de referência da ótica, onde se dá o lançamento oficial da nova estação eyewear. Acreditamos que os outros membros do Silmo Family terão o mesmo sucesso.

OP: Porquê esta analogia à família?

EL: Simbolicamente, uma história de família é:

- ... Um passado, uma geografia, lembranças marcantes, pessoas que mostraram o caminho a seguir, que nos legaram uma cultura, tradições e valores.
- ... Valores que transmitimos de geração em geração, onde quer que vamos.
- ... Tradições que perpetuamos, celebrações que renovamos.

- ... Personalidades diferentes, que se opõem, enriquecem, se estimulam, apreciam reunir-se, pessoas ligadas por fortes laços.
 - ... Projetos comuns que oferecem uma solução, mesmo nos momentos difíceis.
 - ... Um organismo vivo que se mexe, liberta, viaja, encontra-se com outras culturas, tem crianças, acolhe os recém-chegados.
- Então sim, de acordo com todos estes critérios, o Silmo é uma grande família!

OP: Qual é a diferença na oferta do Silmo?

EL: O Silmo Paris é muito mais do que um salão. Cada vez mais, propomos aos visitantes e aos expositores conteúdos e serviços a partir de um centro de recursos de grande valor acrescentado, com o objetivo de fornecer aos profissionais informações válidas e ferramentas adequadas.

- INTERAGIR com o SILMO MATCH.

Uma aplicação que facilita os encontros, as conexões, as trocas, as descobertas e a multiplicação das ofertas de negócio.

- FORMAR-SE com o SILMO ACADEMY

Um acelerador de competências via programas de formação para ficar a par dos avanços científicos e dos desafios da ótica em mutação permanente.

- BRILHAR graças ao SILMO D’OR

Um prémio icónico que recompensa o talento e o savoir-faire de toda uma fileira, cujo palmarés é aguardado todos os anos.

- ANTECIPAR com o SILMO NEXT

Uma novidade 2018: O SILMO NEXT é tudo o que se relaciona com a prospetiva, a inovação e as tendências. Foi imaginado como um “think tank” destinado a ajudar os visitantes e os expositores a anteciparem as mudanças em andamento e a projetarem-se no futuro da ótica.

- VIVER no SILMO LIVE

Um conjunto de serviços facilitadores e animações festivas para tornar o seu certame num encontro único. <